

图 2 太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会

表 2 学生发展

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 院校  代码 | 院校 名称 | 指标 | | 单位 | 2021 年 | 2022 年 |
| 12918 | 太 湖 创 意 职 业 技 术 学院 | 1 | 毕业生人数 | 人 | 206 | 333 |
| 其中：就业人数 | 人 | 198 | 291 |
| 2 | 毕业生就业去向： | — | — | — |
| A 类:留在当地就业人数 | 人 | 175 | 107 |
| B 类:到西部地区和东北地区就 业人数 | 人 | 4 | 3 |
| C 类:到中小微企业等基层服务 人数 | 人 | 197 | 286 |
| D 类:到 500 强企业就业人数 | 人 | 3 | 2 |
| 3 | 初次就业率 | % | 98.02 | 95.22 |
| 4 | 理工农医类专业相关度 | % | 51 31 | 77 91 |
| 5 | 月收入 | 元 | 3000.00 | 4500.00 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 6 | 自主创业比例 | % | 1.60 | 1.60 |
| 7 | 雇主满意度 | % | 97.15 | 96.72 |
| 8 | 毕业三年职位晋升比例 | % | 16.78 | 16.78 |
| 9 | 母校满意度 | % | 98.36 | 98.33 |

1.3 教师队伍

校内专任教师 126 名，2021-2022 学年聘请了 53 名来自行业企业的兼职、兼 课教师，经测算， 目前师生比为 14.87:1。在 126 名校内专任教师中，高级职称 8 人，占比 6.35%；研究生学历或硕士以上学位的人数为 95 人，占比 75.40%；“双 师素质”37 名，占比 29.37%。

1.4 设施设备

表 3 办学条件

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 院校  代码 | 院校  名称 | 指标 | | 单位 | 2021 年 | 2022 年 |
| 12918 | 太 湖 创 意 职 业 技 术 学院 | 1 | 生均教学科研仪器设备值 | 元/生 | 14899.93 | 6002.45 |
| 2 | 生均教学及辅助、行政办公用 房面积 | m2/生 | 17.27 | 21.90 |
| 3 | 生均校内实践教学工位数 | 个/生 | 0.77 | 0.71 |
| 4 | 年生均财政拨款水平 | 元 | 1828.33 | 0 |
| 其中：年生均财政专项经费 | 元 | 1828.33 | 0 |
| 5 | 企业提供的校内实践教学设备 值 | 万元 | 136 | 0 |
| 6 | 年生均校外实训基地实习时间 | 人时 | 320 | 320 |
| 7 | 生均企业实习经费补贴 | 元 | 350 | 350 |
| 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |
| 8 | 生均企业实习责任保险补贴 | 元 | 550 | 550 |
| 其中：生均财政专项补贴 | 元 | 0 | 0 |
| 7 | 主要办学经费来源 (单选) ： | | 省级 () 地 市级 ()  行 业 或 企 业 ( ) 其他 ( √ ) | |

学院始终认为学院的重心在质量立校、人才强校、特色兴校、强化内涵建设 上，2014 年，创意学院从与无锡太湖学院统一校园统一管理体制的状态下分离出 来独立办学，现拥产权土地面积 10.2232 万平方米、非产权独立使用面积 8.6966 万平方米，产权建筑面积 5.6 万平方米、非产权独立使用建筑面积 2.0688 万平 方米。布局基本合理、功能齐全、设施齐全的校区，基本满足学院的办学条件 (见 表 3) 。

表 4 学校硬件基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 主 要 类 别 | 2021 年 | 2022 年 |
| 占地、建筑面积 | 占地面积 (平方米) | 102232.00 | 189198.00 |
| 总建筑面积 (平方米) | 41085.00 | 76691.94 |
| 教学科研及辅助用房 (平方米) | 25892.00 | 48842.00 |
| 生活用房 (平方米) | 13355.00 | 27011.94 |
| 馆藏图书资料 | 纸质图书 (万册) | 19.20 | 20.20 |
| 纸质期刊 (种) | 639 | 750 |
| 电子专业期刊 (种) | 4123 | 3879 |
| 电子图书 (GB) | 3550 | 1210 |
| 信息化建设 | 网络信息点数 (个) | 368 | 380 |
| 上网课程数 (门) | 55 | 55 |
| 数字资源量 (GB) | 1210 | 1210 |
| 固定资产 | 全校总值 (万元) | 15723.66 | 17936.20 |
| 教学、科研仪器设备总值(万元) | 1050.94 | 1324.14 |

近年来，学院持续加大人才培养基本建设的投入，办学条件不断改善，各项 关键指标达到教育部规定的基本办学条件指标 (见表4) 。

表 5 学校基本办学条件指标

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 办学指标 | 合格标准 | 2022 年 |
| 1 | 师生比 | 18:1 | 14.87：1 |
| 2 | 具有研究生学位教师占专任教师的比例 (%) | 15 | 70.63 |
| 3 | 具有高级职务教师占专任教师的比例 (%) | 20 | 6.35 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | 生均教学科研仪器设备值 (元/生) | 4000 | 6002.45 |
| 5 | 新增教学科研仪器设备所占比例 (%) | 10 | 26.00 |
| 6 | 生均年进书量 (册) | 3 | 11.49 |
| 7 | 生均图书 (册/生) | 80 | 89.06 |
| 8 | 生均占地面积 (平方米/生) | 54 | 83.42 |
| 9 | 生均教学行政用房 (平方米/生) | 15 | 21.90 |
| 10 | 生均宿舍面积 (平方米/生) | 6.50 | 9.47 |
| 11 | 百名学生配教学用计算机台数 (台) | 8 | 22.68 |
| 12 | 百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数 (个) | 7 | 80 |

2.学生发展质量

2.1 党建引领

(1) 深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推进落实中共中 央办公厅《关于加强民办学校党的建设工作的意见 (试行) (中办发[2016]78 号) 、《民办学校党建工作重点任务》 (中共中央组织部、教育部、民政部、人 力资源社会保障部、市场监管总局印发) 和《江苏民办学校党建工作重点任务清 单》 (中共江苏省委组织部、教工委、教育厅印发) 等文件精神；协调校党委、 校行政、理事会工作关系，推进落实“三重一大”事项决策机制；继续推进党委 班子与学校决策层、管理层“双向进入、交叉任职”，健全完善党组织与学校理 事会、监事会日常沟通协商及党组织与行政管理层联席会议等制度；深入贯彻党 的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务；进一步修订学校 章程，对党组织的设置形式、地位作用、职责权限、参与决策机制和党务工作机 构、人员配备、经费保证等完全达标，切实健全党组织的法制功能。

(2) 强化理论武装，认真学习贯彻党和国家方针政策、党章党规、党史、 习近平总书记系列重要讲话精神、中国特色社会主义理论体系、社会主义核心价 值观，进一步推进中国特色社会主义理论“进教材、进课堂、进头脑”工作。

(3) 加强组织建设，不断提升基层党组织的凝聚力和战斗力，发挥党员先 锋模范作用，进一步完善以“三会一课”和基层党建考核办法为重点的基层党建

制度，继续开展“两学一做”学习教育、党史学习教育，进一步提升做“四讲四 有”合格党员的自觉性。

(4) 加强作风建设，严格遵守中央的八项规定和省委的十项规定，树立领 导干部“廉洁、勤政、务实、高效”的工作作风，强化立规执纪，加大监督考核 力度，构建作风建设的长效机制。

(5) 深入开展文明创建活动。积极开展争创省、市精神文明建设先进单位 活动，大力加强宣传思想文化工作，弘扬学院精神，打造和谐校园，深入开展大 学文化研究，突出以学院精神塑造为核心的精神文化、物质文化和制度文化的探 索与建设，全面提升学院精神文明建设水平，为实现学校发展规划，保证各项事 业快速发展提供思想基础和精神支撑。

2.2 立德树人

学校注重培育和践行社会主义核心价值观。弘扬中华优秀传统文化，加强对 学生进行爱祖国、爱劳动、爱学习的“三爱”教育，根据新时期的特点，强化培 养学生高尚的道德情操、扎实的科学文化素质、健康的身心、良好的审美情趣的 同时，使学生具有中华文化底蕴、中国特色社会主义共同理想和国际视野，力求 使立德树人的方向性、民族性和时代性更加鲜明，使学生具有较强的“创新精神、 实践能力和社会责任感“，成为社会主义合格建设者和可靠接班人。

学校以深化课程改革作为工作切入点。课程是教育思想、教育目标和教育内 容的主要载体，是学校教育教学活动的主要途径。学校从课程改革入手，不断修 正人才培养的体制、机制，系统化进行课程建设，把立德树人落到实处。坚持做 到三点：第一，是坚持正确的育人导向。我们注意抓好两个教育：一是加强社会 主义核心价值观教育；二是加强和完善中华优秀传统文化教育。第二，把握正确 的教育价值取向。学校奉行“为每个学生提供适合的教育”，在坚持高学业水平 要求的同时，加入特色、多样、选择和适合这样一些理念，构建相对完整的教育 质量观。第三，积极探索人才培养模式的创新。学校把“创意能力+专业能力” 作为培养宗旨，把创意思维与训练、创意活动与实践融入人才培养全过程，努力

培养创新人才。

2.3 在校体验

案例 2- 1 【2021 艺术设计学院课程作业作品展】艺术设计学院课程作业作品展 12 月 23 日在教学 楼北侧的紫藤廊道开展。素描与色彩是学习艺术专业知识的基础课程，其在于让学生学会以绘 画的角度学会观察 (整体-局部-整体) ，同时理解内部结构关系，提高造型能力和表现能力， 逐步完善自身的绘画技能与提升艺术修养。

基础薄弱的学生，从零开始 (线条、几何体，色彩色环、调色等) ，狠抓基础知识点，遵循由 浅入深，从简到繁的原则，要求学生多观察，多练习，在实践中发现问题并将其逐个击破，从 而夯实基础，稳扎稳打。

基础一般的学生，在紧抓基础的同时，以广涉列为教学任务，多接触不同材质 (金属材质、玻 璃等透明材质、布等柔软材质) 的静物，要求学生在不断尝试中，掌握不同材质的绘画技巧， 从而应对绘画中的各种难题。

基础扎实的学生，采用主题教学模式，老师提出主题，学生从内心寻找自己想画的题材，调动 学生的自发性和主观能动性，同时要求学生不断深入挖掘自身潜力，突破自身极限，精益求精， 将作品画精画细。



图 3 2021 艺术设计学院课程作业作品展

案例 2- 2 【青年志愿者助力第十一届中国无锡国际文化艺术产业博览交易会】学生积极参加本次志愿 者活动踊跃报名，在网上查找关于志愿者活动的注意事项，结合之前参加过的志愿者活动为本 次志愿者做好了充足的准备。前台的志愿者同学们协助在场工作人员指引参展人群到正确的展 位，帮助参展人群解决遇到的问题。志愿者同学们认真查看入馆人员的行程码、健康码，并细 心耐心的协助完成健康承诺书的签署。为疫情防控先出自己的一份力量。在志愿者同学们的看 管下无一展品受损，主办方对我们志愿者同学的工作也加以赞扬。