案例目录

[案例 1- 1 【百校千企万岗“大学生就业帮扶行动”送岗直通车】 4](#_bookmark1)

[案例 1- 2 【太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会】 5](#_bookmark2)

案例 2- 1 【2021 艺术设计学院课程作业作品展】 11

案例 2- 2 【青年志愿者助力第十一届中国无锡国际文化艺术产业博览交易会】 11

案例 2- 3 【太湖创意青年志愿者助力锡城抗疫】 12

案例 2- 4 【职教周之劳动教育校园种植活动】 13

案例 2- 5 【中华会计网校杯”第十一届全国校园财会大赛】 18

案例 3- 1 【双元制校企合作联合人才培养项目】 26

案例 6- 1 【党委书记一行赴无锡智慧体育产业园调研交流】 32

1.基本情况

1.1 学校概况

我院是 2007 年经江苏省人民政府批准成立，报教育部备案的民办全日制普 通高校。我院以“创意”命名，旨在培养社会急需的富有创新、创造精神和实践 能力强的技术技能型人才。办学 10 年来，学院审时度势、抢抓机遇、科学决策、 跨越发展，以质量促发展，以特色创品牌，全院上下凝心聚力，顽强拼搏，锐意 进取，各项事业取得长足发展。学院当选为中国民办教育协会高专委副理事长、 江苏省民办教育协会副会长单位，被授予“全国民办教育先进集体”、“全国动 漫设计基地”、“全国服务外包人才培训基地”、“无锡首家服务外包人才培训 基地”等各项荣誉称号。2016 年 10 月，我院申报的“双元制校企合作联合人才 培养项目”被认定为无锡市校企合作示范组合，是无锡市唯一一所获评该奖项的 民办高职院校。2016 年 10 月艺术专业被评为无锡市高等职业教育特色专业，2017 年 5 月会计专业被评为无锡市职业教育现代化特色专业。

学院总占地面积为 10.2232 万平方米，现设 29 个专业。

学院以“立德树人、育人成才”为目标，以全新、独特的理念发挥无锡市创 业产业优势，突出“地方性、技能型”的教学特色，面向企业，按需施教；面向 学生，因材施教。学院高度重视“专转本”工作，促进学生的长远发展，将高等 职业教育对接应用型本科教育，通过“专本分段培养”、“专转本”等方式，为 希望深造的学生提供多人才成长的立交桥。

学院领导班子高度重视学院的内涵建设，组织全体教职工深入学习“职业院 校管理水平提升行动计划 (2015-2018 年) ”、“高等职业教育创新发展行动计 划 (2019) ”及全国加快现代职业教育发展工作会议等精神，坚持以服务为宗旨， 以就业为导向，走产教融合、校企合作之路，加强科技发展和社会服务，不断提 升为区域经济社会发展服务的能力和水平。

确立为地方经济发展和产业转型升级服务的理念。学院建校后，组织中层领 导到国内高职院校进行调研学习，开展如何办好高职教育的大讨论，加深对高职

教育的认识，统一思想，以“质量、特色、融合、开放”为发展主题，明确办好 高职院校的工作思路，确立以社会需求为宗旨的办学观念，明确技术技能型人才 的培养目标，探索校企合作、产教融合的人才培养机制，加强双师型师资队伍建 设，不断完善实践教学条件，开展以学生为本的教学管理改革，建立理论学习与 实习实训相融合的教学监控体系等。逐步在全院教职工中树立了以学生为主体、 以教师为主导、以教学为中心、以质量为生命线的立校观念，积极开展教育教学 改革、体制机制创新，努力探索创建特色专业的教改思路，不断实践以就业为导 向、以职业岗位工作所需的技术技能和知识为教学内容的课程改革，认真做好人 才培养工作，带动科学研究，服务社会。

办学定位：立足无锡，服务苏南，为地方经济发展和产业转型升级培养高素 质技术技能型专门人才。

专业定位：按照专业集群集成发展与无锡、苏南产业发展相对接的思路，重 点办好艺术设计、电子商务、乘务、物联网应用技术 4 个专业群，新增集成电路 技术、网络营销与直播电商、智慧健康养老服务与管理已在 2022 年招生。

人才培养目标：培养理论够用、具备职业岗位实际工作能力的高素质技术技 能型专门人才。

学院发展定位：努力把学院建成让学生满意、员工信赖、社会认同、同行尊

重，具有特色鲜明、结构合理、校园优美、效益显著，在全国同类院校中有较大 影响的民办高职院校。

努力开发学生的创意思维。创意是创新的初始阶段，创新离不开创意。各行 各业都需要创新，各项工作都需要创意。学院提出：在通识教育的基础上，把“创 意能力+专业能力”作为培养宗旨。在全院选修课中，设置了创意思维与训练、 创意活动与实践、创意设计启蒙等课程，旨在开发学生的“创意”，放飞学生的 思想，随着学生的知识积累，视野开阔，进而勇于“创新”，能够“创新”，在 创新中不断提高能力，甚至“创造”、“发明”。我们将在若干年实践的基础上， 总结经验，逐步把创意系列课程设置到每个专业的必修课之中。

1.2 学生情况

2022 年招生 3 月份高招提前批次录取 45 人，职教高考录取 755 人，高考批 次省内录取 511 人，省外共录取 57 人，各批次总招生人数 1368 人，招生计划完 成率达到85%，省内计划完成率达到 87.4%。招生人数、完成率都打破历年招生 人数之最。今年 3+2 专业依然有很强的竞争力，一次投档完成 100 个计划，历史 类最低录取 453 分，物理类录取最低 413。护理专业在招生上对依然对考生产生 了巨大的吸引力，在录取阶段共录取 170 人。

截至 8 月 31 日全日制在校生数 2206 名。学院 2022 届毕业生 333 名，初次 就业率为 95.22%。

表 1 在校生专业分布统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 院 系 | 专业名称 | 在校生人数 | 占在校生总数 |
| 艺术设计学院 | 建筑装饰工程技术 | 53 | 11.70% |
| 艺术设计 | 154 |
| 动漫制作技术 | 44 |
| 服装与服饰设计 | 1 |
| 工业设计 | 6 |
| 小 计 | 258 |
| 现代服务学院 | 国际经济与贸易 | 25 | 59.97% |
| 大数据与会计 | 195 |
| 保险实务 | 1 |
| 证券实务 | 1 |
| 市场营销 | 28 |
| 现代物流管理 | 25 |
| 商务英语 | 68 |
| 电子商务 | 130 |
| 导游 | 7 |
| 高速铁路客运服务 | 47 |
| 空中乘务 | 796 |
|  | 小计 | 1323 |
| 工程技术学院 | 建筑工程技术 | 30 | 23.89% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 建设工程管理 | 11 |  |
| 机电一体化技术 | 109 |
| 计算机应用技术 | 267 |
| 应用电子技术 | 4 |
| 计算机网络技术 | 51 |
| 飞机机电设备维修 | 16 |
| 机械设计与制造 | 39 |
|  | 小计 | 527 |
| 康养护理学院 | 护理 | 77 | 4.44% |
| 婴幼儿托与服务与管 | 21 |
|  | 小计 | 98 |

学校领导高度重视就业工作，将就业工作纳入学院工作重要议事日程，推动 就业工作全员化进程，成立了以院长、相关职能部门和各二级学院负责人共同组 成的就业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导和指导。在招就处专门建 立了就业工作办公室，专职管理就业工作。根据学校人事变动情况，对每一学年 度的校、院两级就业工作领导小组进行调整，由各级“一把手”担任就业工作领 导小组的组长，让“一把手”真正挑起就业工作的领导职责。

我校广泛开拓就业渠道，鼓励学生“先就业、再择业”。鼓励学生在毕业之 前积极主动参加社会实践活动，为日后择业奠定一定的感性认识和社会知识，利 用多种方式与社会接触，拓宽视野，加深认识，培养自己对社会的责任感和亲切 感，锻炼自己的胆识和技能。就业是一项系统性工程，贯穿于大学生的三年学习 中，我校安排就业指导理论课与专家讲堂相结合，有针对性的开展大学就业问题

相关辅导和讲座。

案例 1- 1 【百校千企万岗“大学生就业帮扶行动”送岗直通车】该活动旨在吸引更多高校毕业生干 事、创业、服务地方人才招引工作，为推动无锡在新征程上跑出昂扬态势贡献青春力量。本次 活动结合疫情防控实际，聚集就业帮扶，创新活动形式，共吸引了 6 家优质企业参与线上直播， 涉及计算机、电气、新能源等多个专业，不仅吸引了 2022 届毕业生前来观看，其他年级同学 也积极参与此次活动并且认真观看学习。



图 1 百校千企万岗”大学生就业帮扶行动“送岗直通车

案例 1- 2 【太湖创意职业技术学院 2022 届毕业生就业招聘会】来自全国各地的六百多家用人单位 进场招聘。两校数千名应届毕业生来到招聘现场，寻找自己的“意中单位”。校党委书记、招 生就业处处长以及就业处、校企合作处工作人员也来到招聘现场指导学生就业，访问用人单位， 同时进行市场调研。学校领导与用人单位广泛接触，了解企业经营状况，人才需求情况，征求 用人单位对我们人才培养工作的建议。通过调研了解到一些专业供过于求，很难找到对口单位， 有关部门要依据调研结果，及时调整专业计划， 以适应市场对人才需求的变化。